

NOTA de PRENSA

Comunicación 26 marzo 2024



C.I.T. AFOTUR: Encuentro con Gymkana Turística Digital

Continuando las celebraciones del 40 Aniversario, desde C.I.T AFOTUR impulsamos la innovación con una experiencia turística interactiva.

Tras el éxito del primer evento exclusivo organizado por AFOTUR (Asociación para el Fomento del Turismo Ribereño) en celebración de su 40 Aniversario, nos complace anunciar el **segundo Encuentro con Gymkana Turística Digital**, programado para **el 10 de abril de 2024, de 09:30 a 11:00 horas, en la sede de AFOTUR**, al cual invitamos nuevamente a todos aquellos agentes del sector turístico, medios, etc.

La primera convocatoria, celebrada con la participación especial de Civitatis, una empresa líder en el sector turístico reconocida por su compromiso con la excelencia y el desarrollo sostenible del turismo, fue un rotundo éxito. Enrique Espinel, director de operaciones, compartió valiosas experiencias y conocimientos que enriquecieron el diálogo sobre el futuro del turismo en la Ribera del Duero.

Ahora, nos preparamos para la segunda cita, que se centrará en la Gymkana Turística Digital. Esta iniciativa, que ofrece rutas turísticas y culturales en forma de juego para poner en valor lo mejor del territorio, promete abrir nuevas perspectivas sobre cómo experimentar y promover el turismo en nuestra región.

El próximo 10 de abril contaremos con la destacada presencia de **Ramón Martín, CEO y cofundador de Gymkana Digital Turística**. Reconocido como una figura prominente en el campo de la innovación turística, Martín es conocido por su compromiso con la historia, la cultura y el desarrollo sostenible del turismo, como se refleja en el lema de su empresa: "TU HISTORIA MERECE SER CONTADA".

Gymkana Digital Turística, fundada en 2020, se destaca por su enfoque en la creación de experiencias impactantes para los usuarios finales, utilizando la transformación digital para ofrecer herramientas que apoyen el impulso de la actividad turística y cultural.



La propuesta de la compañía busca revitalizar y dar a conocer los encantos de la España rural a través de experiencias únicas y emocionantes. Con más de 150 pruebas en toda la geografía española y más de 1.500 enigmas resueltos por 20.000 viajeros, Gymkana Digital Turística ofrece una manera innovadora de descubrir los sitios emblemáticos de destinos como Sigüenza (Guadalajara), Morella (Castellón), Alcolea (Almería), entre otros.

Desde AFOTUR invitamos nuevamente a los medios de comunicación y periodistas a unirse a este evento, que promete ser otro momento destacado en nuestro 40 Aniversario y una valiosa oportunidad para impulsar el turismo en la Ribera del Duero.

Más en <https://gymkanaturistica.com/>



Encuentro con Gymkana Turística Digital

Rutas turísticas y culturales en forma de juego por tu localidad para poner en valor lo mejor del territorio.

10 abril 2024
09:30 a 11:00 horas
AFOTUR (Pz. San Esteban 3 bajo de Aranda de Duero)

Precio: Gratuito asociados

Inscripciones afotureasemar.es o 947 51 40 45 

40 ANIVERSARIO AFOTUR ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RIBERENO **AYUNTAMIENTO ARANDA de DUERO**

